

PONENCIA



5, 6 y 7 de septiembre de 2019 UAM- IZT

Informe
**Secretaría de
Prensa y Propaganda**

Roberto Montiel Campos
Secretario de Prensa y Propaganda

“Por la Unidad en la Lucha Social”



Secretaría de Prensa y Propaganda

SITUAM

Nuestro país enfrenta un complejo escenario en los ámbitos internacional y nacional. La posibilidad de un cambio real de régimen político y económico en el país no termina de hacerse realidad, pues el gobierno de la cuarta transformación enfrenta radical oposición de algunos grupos empresariales, actores en el poder judicial y grupos delictivos, dificultando la transformación social, económica y política del país.

Requerimos un cambio de política económica que impulse al mercado interno como motor del crecimiento, fomento al empleo formal bien remunerado, políticas sociales y laborales con visión de género y equidad para todos los mexicanos e impulso a visiones para la sustentabilidad ecológica en el futuro.

Importantes retos se han establecido en la agenda educativa a nivel nacional. La educación superior pública reclama recursos suficientes para cumplir sus funciones, así como autonomía para definir su contribución al cambio, pero a su vez, se requiere transparencia para rendir cuentas a la sociedad mexicana.

A la exigencia de incremento de recursos para la educación superior pública, tan dañada por los anteriores gobiernos, se suma la necesidad social de atender a más jóvenes, que reclaman educación para salir adelante como ciudadanos y apoyar al desarrollo del país con su esfuerzo y su conocimiento.

La Universidad Autónoma Metropolitana tiene un importante papel en esta agenda y es importante impulsar para que se cumpla. Los trabajadores universitarios de la UAM enfrentamos un enorme rezago salarial, resultado de años en los que ha prevalecido el interés de los altos funcionarios y sus grupos políticos. Por ello, fuimos a la huelga en los primeros meses de este año. Entonces, exigimos un trato equitativo para todos los trabajadores, académicos y administrativos. Nuestra huelga enfrentó, como nunca an-

tes, a una rectoría negada al diálogo y a la negociación. Con grandes dificultades obligamos al reconocimiento de nuestras demandas y con enorme sacrificio presionamos para que sean atendidas.

La lucha no ha terminado. Recién ha iniciado una nueva etapa, donde la Rectoría de la universidad ha dado impulso a una campaña de persecución y hostigamiento hacia los trabajadores que participaron en el movimiento.

Durante tres meses la base trabajadora mantuvo una disciplina férrea y un compromiso con la universidad pública que se tradujo en un movimiento triunfante. Fue notable la presencia constante de compañeros en las guardias y actos públicos del movimiento de huelga, así como la toma de los planteles, marchas, mítines y sesiones de diálogo.

Desde la Secretaría de Prensa y Propaganda se ha dado seguimiento a todas las responsabilidades que se tienen con el sindicato y los trabajadores universitarios: informar de manera oportuna de los temas que nos ocupan ha sido una prioridad.

Como sindicato hemos desarrollado un gran debate sobre las diferentes cuestiones que a esta representación le ha tocado dirigir. Prensa se ha mostrado abierta a las diferentes expresiones que tienen lugar de nuestro sindicato, caracterizado por una intensa vida democrática y por un ejercicio crítico de las tareas universitarias.

En este sentido, esta cartera siempre busca cumplir a cabalidad con su función, informar a la base trabajadora. Desde el inicio de la administración del presente Comité Ejecutivo, hemos realizado la impresión de 23 números del Correo Sindical, así como siete de la Gaceta Académica; además de más de 300 publicaciones, entre carteles, boletines informativos, convocatorias, acuerdos, etcétera. Cabe destacar que no solamente se han realizado impresiones propias del

SITUAM, pues de forma solidaria, también se han impreso más de 25 publicaciones para otros sindicatos, organizaciones sociales y colectivos.

Asimismo, durante el pasado periodo de huelga se estableció un equipo de trabajo en conjunto con compañeros de las diferentes unidades, en la redacción participaron por Azcapotzalco, Federico Herros Salinas; Cuajimalpa, Maribel Lozoya Escalante; Iztapalapa, Isela Guerrero Osorio; Lerma, María Guadalupe Salazar Mondragón; Secretaría General, Rodolfo Pérez Ruiz; Secretaría de Prensa y Propaganda, Baldemar Flores Maldonado. La redacción de los cinco diferentes volantes fue escrita por los representantes de cada unidad. La fotografía estuvo a cargo de Ernesto Montes. El diseño de las publicaciones fue realizado por Baldemar Villarreal, Graciela Mijares y Verónica García, ésta última compañera también estuvo encargada del contacto con los medios de comunicación para la realización de todos los eventos que se llevaron a cabo durante la huelga, tales como: las conferencias de prensa, boletines de prensa, etcétera. La grabación del Comité de Huelga estuvo a cargo del compañero Baldemar Flores Maldonado y, la atención y recepción de documentos del Foro Académico, estuvo a cargo del compañero Ernesto Montes. La revisión de los documentos estuvo bajo la responsabilidad de Baldemar Flores Maldonado y Ernesto Montes Hernández. La impresión de los documentos fue hecha por Claudia Verónica García García, Baldemar Flores Maldonado y Ernesto Montes Hernández.

Es importante resaltar que en dicho periodo se imprimieron alrededor de 250 mil volantes, de cinco redacciones diferentes, acordes a los avances que fue tomando la negociación; con el objetivo de difundir nuestro movimiento de huelga, mismos que fueron repartidos a compañeros comisionados de las diversas unidades.

Procurar información oportuna y objetiva es una tarea difícil y seguramente hemos tenido deficiencias. Hay que decir que una limitación importante son los recursos limitados de los que disponemos. En la huelga se

hizo notar que las autoridades dispusieron recursos valiosos en propaganda contra el movimiento y dispusieron de la tecnología para golpear la huelga de los trabajadores.

No sólo debemos denunciar el uso indebido de los recursos, sino advertir sobre la necesidad de disponer de mejores medios para mantener el flujo de información oportuno, adecuado y pertinente para la comunidad trabajadora.

Hemos buscado el contacto con todos los sectores universitarios, impulsando la participación de los académicos en la vida sindical y difundiendo información con los estudiantes. En las diferentes unidades la presencia de los alumnos fue importante para sostener la huelga. Pero hay mucho trabajo que hacer en cuanto a difusión y concientización, tanto con los académicos como con los estudiantes universitarios. Para ello se requieren mayores recursos.

Como fuente de información, la Secretaría de Prensa y Propaganda es consciente de su encomienda. De cara a los retos que nos depara el futuro inmediato, es necesario insistir en la defensa de la educación pública y gratuita, la autonomía universitaria, la transparencia y rendición de cuentas, la defensa de la materia de trabajo, el salario suficiente y remunerador, el aumento de la matrícula, el fin de los privilegios y de las castas doradas en la universidad

“Por la Unidad en la Lucha Social”

**Comité Ejecutivo
2018 - 2020**



“Por la Unidad en la Lucha Social”